

## QUADRO DE ORIENTANDOS E PROJETOS POR ORIENTADOR/A 2023.1

ORIENTADOR/A	ESTUDANTE	TÍTULO DO PROJETO HABILITADO PARA DEFESA A PARTIR DO FINAL DO SEMESTRE 2023.1
<b>Andréa Moreira Gonçalves de Albuquerque</b>	1. Aline Tâmara da Silva Herculano	Um modelo de gestão eficiente: como o núcleo ressocializador da capital virou referência no processo de ressocialização dos presos em Alagoas (monografia)
	2. Hugo Victor Galdino de Oliveira	Telejornalismo e fadiga informativa durante a pandemia de covid-19: análise do início da pandemia - março a julho de 2020 (monografia)
	3. Lícia Priscila de Lima	Visibilidade social: jornalismo digital é um caminho? (monografia)
	4. Maria Carolina Luna Ferreira	A apuração como essência do telejornalismo: um estudo sobre as transformações no processo de apurar (monografia)
	5. Silas Germano Matias	Programa de TV Partiu Maceió: em prol das raízes e do pertencimento do maceioense
	6. Vanessa Maria da Silva	<i>A disseminação de fake news e a manipulação da verdade nas eleições presidenciais de 2022: uma análise da mídia (monografia)</i>
<b>Antônio de Freitas</b>	1. Beatriz Mayra dos Santos Rocha	<i>O desafio de produzir alimentos diante do aumento da população: destaque à agricultura familiar em Alagoas (reportagem)</i>
	2. Fernanda Feliciano	<i>A inteligência artificial como ferramenta de apuração e criação de narrativas no jornalismo atual (reportagem)</i>
	3. Mayara Heloise Moreira	<i>Alagoanos arte e cultura (revista impressa)</i>
	4. Paula Berle Bezerra de Melo	<i>Ensino afro na terra de Zumbi: 20 anos da Lei 10.639/03 nas escolas de Alagoas (reportagem multimídia)</i>
<b>Clayton Santos</b>	<b>SEM ORIENTAÇÕES (em afastamento)</b>	<b>SEM ORIENTAÇÕES (em afastamento)</b>
<b>Janayna Ávila</b>	1. Arthur Fellipe Santos Vieira	<i>As emoções e expressões do povo preto na diáspora alagoana (ensaio fotográfico)</i>
	2. Erika Pricylla do Nascimento Santana	<i>Resistência cultural dos povos Xukuru-Kariri em meio às mudanças (fotografia jornalística)</i>
	3. Isabella Maria Lucena Santos	<i>Cine São Francisco: memórias de um patrimônio penedense (reportagem)</i>
	4. José Humberto de Lima Cavalcante	<i>Vampiro de Niterói: um psicopata ou uma vítima da sociedade? (reportagem multimídia)</i>
	5. Karla Sarmento	<i>O cinema alagoano: registros, identidade e a realidade contemporânea (grande reportagem)</i>
	6. Larissa Gabrielly de Souza Galvão	<i>As lagoas Mundaú e Manguaba como fonte de resistência e sobrevivência: olhares sobre a poluição (reportagem fotojornalística)</i>

	7. Luiz Filipe Martins	<i>Em que nível o uso do registro visual se faz necessário para preservação e memória das religiões de matriz africana? (monografia)</i>
	8. Rafaela Barbosa	<i>A união da fotografia com videogames: como jogos podem proporcionar ferramentas que estimulem a prática da fotografia em mundo digital</i>
	9. Tatiana dos Santos Silva	<i>Realidade Urbana Apagada: reportagem fotojornalística sobre vendedores ambulantes nas praias de Maceió</i>
	10. Valdise Alves de Oliveira	<i>Transformações na cidade de Rio Largo e o impacto do fechamento da fábrica têxtil na paisagem urbana</i>
<b>José Régis Cavalcante</b>	<b>SEM ORIENTAÇÕES</b>	<b>SEM ORIENTAÇÕES</b>
<b>Júlio Arantes</b>	1. Danielle Ferreira Quartezeni	<i>Redes sociais como estratégia de comunicação empresarial: estudo de caso do Instagram Copra Alimentos (monografia)</i>
	2. Iara Alencar da Silva	<i>Mulheres em campo: a integração da figura feminina na cobertura de eventos futebolísticos (monografia)</i>
	3. Janderson de Oliveira Barbosa	<i>Greve dos Jornalistas (2019): represálias e impunidades (monografia)</i>
	4. Joana de Araújo Marques	<i>Notáveis: produtos e artistas alagoanos fora do estado e como a mídia local influencia na ascensão deles</i>
	5. Leonardo Ferreira dos Santos	<i>A influência do financiamento público no conteúdo do webjornalismo alagoano</i>
	6. Marcel Oliveira Palmeira	<i>As mídias alternativas no nordeste: realidade regional da comunicação contra hegemônica (monografia)</i>
	7. Maria José da Silva	<i>Comunicação e mulher: a importância de um portal de notícias feito por mulheres e para mulheres (série de reportagens especiais em rádio)</i>
	8. Renata Marcella Ferreira de Moraes	<i>Sistema prisional feminino alagoano (reportagem de rádio)</i>
	9. Vitória Ester Monteiro da Costa	<i>Perfis de fofoca e a maneira de noticiar no Twitter (monografia)</i>
	10. Wanessa Maria Rocha França Melo	<i>Jornalismo contra hegemônico: uma análise dos portais Olhos Jornalismo e Mídia Caeté (monografia)</i>
<b>Lídia Ramires</b>	1. Fernando Paiva Filho	<i>Podcast O resgate do Azulão: a história de ascensão do CSA das séries D a A (podcast)</i>
	2. Flávia Danielle Santos	<i>Podcast Além dos acordes: os músicos alagoanos e a pandemia (podcast)</i>
	3. Maria Clara Cândido de Araújo	<i>A ascensão das plataformas de streaming no cenário do futebol local (monografia)</i>
	4. Rafael Lopes Souza Reis	<i>Futebol sem fronteiras: como as lives nas redes sociais têm influenciado as transmissões esportivas da Rádio Gazeta FM (monografia)</i>

	5. Tainá Luz de Oliveira Prazeres	<i>Jornalistas na mira do clique: um estudo sobre os ataques sofridos pelas profissionais no Instagram (monografia)</i>
<b>Luiz Dantas</b>	<b>SEM ORIENTAÇÕES</b>	<b>SEM ORIENTAÇÕES</b>
<b>Luiz Marcelo Robalinho</b>	1. Dálet Rayane Vieira da Silva	<i>Comunicação pública alagoana em tempos de pandemia (monografia)</i>
	2. Débora Maysa dos Santos Silva	<i>A profissão que não para: Profissionais da comunicação em meio à pandemia de covid-19 (videodocumentário)</i>
	3. José Vinícius Teodósio de Lima	<i>Covid-19, enchente e história: um recorte do que Santana do Ipanema vivenciou em 2020 (reportagem multimídia)</i>
	4. Letícia Aguiar	<i>O trabalho dos jornalistas alagoanos na pandemia (crônica)</i>
	5. Luiz Felipe Pimentel de Oliveira Santos	<i>Os olhos que acompanham as telas: como as novas formas de transmissão esportiva mudaram o jeito de consumir futebol (reportagem multimídia)</i>
	6. Nataly Gomes da Silva Lopes	<i>A importância do planejamento reprodutivo para a saúde das mulheres alagoanas (reportagem)</i>
	7. Nathália Louise Ferreira de Oliveira	<i>Marketing político-digital: um estudo de caso da campanha de Rafael Brito a deputado federal (monografia)</i>
	8. Vitória Alves Gondim de Luna	<i>Jornalismo independente: uma análise das reportagens sobre saúde do portal Olhos Jornalismo (monografia)</i>
<b>Magnólia Rejane dos Santos</b>	1. Emanuella Lima dos Santos	<i>A importância da mulher negra no jornalismo alagoano (reportagem)</i>
	2. Ezequiel Anacleto de Lima Rocha	<i>Ebook de crônicas jornalísticas: encontros e desencontros (crônicas)</i>
	3. Jaciane Lira	<i>Além dos Labris: um perfil das mulheres sáficas de Maceió (livro-reportagem)</i>
	4. Jarcilene Abreu	<i>Natal na Pandemia (reportagem fotográfica)</i>
<b>Marcos Carvalho Macedo (prof. substituto)</b>	1. Jaqueline Cândido	<i>Dois lados de uma mesma notícia: análise dos perfis do Instagram das páginas G1 e Choquei no período das eleições 2022 (monografia)</i>

	2. José Otávio Ferreira da Silveira	<i>Regulamentação da mídia/meios de comunicação: comparativo entre os países e propostas de implementação no Brasil</i>
<b>Mércia Pimentel</b>	1. Ana Beatriz de Gusmão Rodrigues	<i>Coletânea de crônicas (crônicas)</i>
	2. Debora Gleysi Gonzaga Rodrigues Januário	<i>Em todos os cantos: elas ocupam espaços dentro e fora das quatro linhas (reportagem multimídia)</i>
	3. Gabriel Carioly de Albuquerque Siqueira	<i>Entre redes, fitas e fruteiras: doze crônicas sobre doze fazeres da cultura popular alagoana (crônicas)</i>
	4. Kamilla Abey Dias Gomes	<i>Jornalismo especializado feminino em Alagoas: uma análise do portal Eufemea (monografia)</i>
	5. Lilian Vicente dos Santos	<i>Nosso Manguê (plano de comunicação)</i>
	6. Lisa Gabriela Santos Costa	<i>A representação da mulher nos documentários sobre o período da ditadura militar brasileira (monografia)</i>
	7. Luan Gabriel Alves de Oliveira	<i>O discurso da imprensa nacional sobre as eleições de 2022 (monografia)</i>
	8. Maria Vanessa Ataíde da Silva	<i>O espelho da maternidade: como mulheres e mães se enxergam longe dos olhos que as julgam (reportagem multimídia)</i>
	9. Natália Luísa Ághata Leal Figueiredo	<i>AlagoANAS: as multifaces da violência contra a mulher (livro-reportagem)</i>
	10. Thais de Jesus Paim	<i>Bairros fantasmas: o que as ruínas têm a nos dizer (documentário)</i>
<b>Priscila Muniz de Medeiros</b>	1. Daphane Leilane da Silva	<i>Aquecimento global no Brasil: o impacto de narrativas desinformativas no retardo da mitigação das mudanças climáticas (monografia)</i>
	2. Gabriela Borba Ferreira da Silva	<i>Influência da propagação da desinformação e das fakenews nas mudanças climáticas (monografia)</i>
	3. Gustavo Domingos da Silva	<i>Minimização da mídia em relação aos danos ambientais causados pelo consumo de carne e a utilização do greenwashing (monografia)</i>
	4. Maíra Chalega de Sobral	<i>Alagoas a óleo: o efeito do maior desastre ambiental no mar de Alagoas para as comunidades locais (reportagem)</i>
	5. Nathália Santos Cesário	<i>Estabelecendo estratégias para uma comunicação climática efetiva e politizada nas mídias sociais (monografia)</i>
	6. Thais Letícia Silva dos Santos	<i>Aquecimento global: a importância da mídia no combate à desinformação sobre fenômenos ambientais</i>
<b>Raquel do Monte</b>	1. Allana Cristina Dias Pinheiro	<i>A segunda mão é a primeira opção: o crescimento do número de brechós visando a diminuição dos impactos ambientais gerados pela moda (documentário audiovisual)</i>

	2. Angela Thayla dos Santos Vila Nova	<i>A maré do abismo social que desagua em São Miguel dos Milagres-AL (documentário audiovisual)</i>
	3. Bruno Rafael Bezerra da Silva	<i>Sexo digital: o fenômeno da internet na busca do capital financeiro (documentário audiovisual)</i>
	4. Manuella Rithyane Lima do Nascimento	<i>O papel da mídia na perpetuação do racismo estrutural (monografia)</i>
	5. Marcos Antônio da Silva Nascimento	<i>Apesar do Quebra de Xangô (documentário audiovisual)</i>
	6. Pâmela de Oliveira Silva	<i>Iolandas: histórias de mulheres que tiveram a vida transformada pela educação (documentário audiovisual)</i>
<b>Ricardo Coelho de Barros</b>	1. Adler Barbosa dos Santos Tavares	<i>A assessoria nas redes sociais: novos sentidos (monografia)</i>
	2. Amanda Karla Bezerra da Silva	<i>System News: revista institucional System Idiomas (revista)</i>
	3. Eduardo da Silva Bahia	<i>O espírito do rádio: uma análise comparativa entre a linguagem radiofônica tradicional e os podcasts modernos (monografia)</i>
	4. Roberta Tereza M. Barreto	<i>A mídia e o caso da morte de Moïse Kabagambe (livro-reportagem)</i>
<b>Ronaldo Bispo</b>	1. Aline Cavalcante Braz	<i>Levantamento e análise da produção de podcasts em Alagoas no período de 2020 até os dias atuais (monografia)</i>
	2. Ana Carolina de Lima Santos	<i>Hello, Sidney: uma reflexão sobre a sobrevivente do subgênero slasher no terror pós-moderno (monografia)</i>
	3. Cristiano Firmino Nascimento	<i>Influenciadores digitais e o marketing de influência: a comunicação estratégica entre influenciador, marca e público (monografia)</i>
	4. Gabriela de Souza Vieira	<i>A comunicação como forma de atração de público para locais temáticos: estudo de caso do The Spoilers Bar (monografia)</i>
	5. Geovanna Larissa de Lima	<i>Estruturas instagramáveis – os novos ambientes turísticos em Maceió (monografia)</i>
	6. Hermes Winícius Correia Marques	<i>Hallyu sem aperreio – a influência da mídia coreana em jovens e adultos alagoanos (monografia)</i>
	7. Jardel da Silva Omena	<i>A transmídia do universo compartilhado da Marvel: de Homem de Ferro à Wandavision (monografia)</i>
	8. Jeydson Ivanildo Santos da Silva	<i>Metaverso: o próximo passo da interação e comunicação virtual (monografia)</i>
	9. Juliana Leandro Maia Ferreira	<i>Bigger on the inside: os caminhos que tornaram Doctor Who um produto transmidiático de sucesso (monografia)</i>
	10. Maria Eduarda Ferreira Félix	<i>Cultura da convergência: a relação entre moda e música na criação da persona e identidade de discos musicais (monografia)</i>

	11. Maria Luíza Araújo Dantas	<i>O papel da mídia e das redes sociais na divulgação das ações da Prefeitura de Maceió: uma análise da gestão JHC (monografia)</i>
	12. Yasmin Araújo Nascimento	<i>Instagram's de fofoca: fontes de informações ou incitação de ódio? (monografia)</i>
<b>Ruy Matos e Ferreira</b>	1. Cláudia Leite	<i>Turismo criativo e a preservação da cultura local: um olhar sobre as tradições que resistem no Pontal da Barra (monografia)</i>
	2. Dayana Lemos	<i>Acessibilidade para pessoas com deficiência auditiva nos telejornais locais (monografia)</i>
	3. Lucas William Ribeiro Batista	<i>A segunda guerra mundial na imprensa brasileira (reportagem)</i>
	4. Pedro Augusto Santos Vasconcelos	<i>Almoços de domingo (crônicas)</i>
	5. Vanessa Cristina dos Santos da Silva	<i>Os Bandos por trás das máscaras e dos trajes disfarçados: uma fé impossível de ser camuflada (videodocumentário)</i>
<b>Vitor Braga</b>	1. Esther da Silva Barros	<i>Do luxo ao lixo: os impactos ambientais causados pelo desgaste irregular do lixo (fotolivro)</i>
	2. Thiago Luiz Soares de Oliveira	<i>O negro e a mídia: representatividade e racismo na indústria cultural</i>
	3. Vitória Vita dos Santos	<i>Com dor, sem amor (reportagem fotojornalística)</i>
<b>TCCs ORIENTADOS POR DOCENTES DO COS</b>		<b>95</b>

<b>QUADRO DE ORIENTANDOS E PROJETOS POR ORIENTADOR/A 2023.1</b> <b>* DOCENTES DE OUTRAS UNIDADES OU OUTROS CURSOS *</b>		
<b>ORIENTADOR</b>	<b>ESTUDANTE</b>	<b>TÍTULO DO PROJETO</b>
<b>Amaro Xavier Braga Junior</b>	1. Anderson Claudio dos Santos Gomes	História em quadrinhos e jornalismo: a dinâmica das histórias em quadrinhos nos meios de comunicação
<b>Anderson Gomes dos Santos</b>	1. André Paschoal	<i>Fórmula 1 na Globo, emoção na pista: estudo de caso sobre a transmissão da temporada 2008 pela Rede Globo (monografia)</i>
	2. Luiz Antônio Caldas do Nascimento	<i>A consolidação jornalística nos esportes eletrônicos: uma análise da cobertura da janela de transferência do CBLOL 2022 (monografia)</i>
	3. Rodrigo Montes da Rocha	<i>Podcast Muito Além do Jogo: futebol e seus impactos sociais</i>
	4. Shelton Machado de Melo e Silva	<i>Brigas entre as torcidas organizadas Comando Alvirrubro, do CRB, e Mancha Azul, do CSA, times de futebol de Alagoas (monografia)</i>

<b>Manoella Neves (docente do curso de Relações Públicas)</b>	1. Alícia Santos	<i>Comunicação em marketing utilizado entre Juju Franceschi e Bianca Andrade para o sucesso de vendas de um determinado produto através das redes sociais (monografia)</i>
	2. Ana Luíza Mafessoni Leite Graciliano	<i>A apropriação das lutas de minorias pela publicidade como estratégia de venda (monografia)</i>
	3. Maitê Marquês Amorim	<i>O papel da newsletter na era digital: uma análise comparativa com formatos tradicionais de comunicação jornalística (monografia)</i>
	4. Maria Clara da Silva Barbosa	<i>As estratégias de marketing de artistas musicais nas redes sociais (monografia)</i>
	5. Maria Luíza Rodrigues Ávila	<i>O que já era bom ficou melhor: O papel do estagiário de comunicação em agência no lançamento das novas fórmulas do produto Norcau Chanty (monografia)</i>
<b>Tiago Penna</b>	1. Ana Clara Barbosa Pontes	<i>A mudança da moral nas produções cinematográficas atuais e o aparente desinteresse do público (monografia)</i>
	2. Caroline dos Santos Sabino	<i>A beleza escondida: um olhar atento ao bairro do Benedito Bentes (ensaio fotográfico)</i>
	3. Dayvisson Thiago dos Santos Almeida	<i>Um olhar fotográfico: memórias da juventude nos cultos evangélicos (ensaio fotográfico)</i>
<b>Victor de Almeida Pires</b>	1. Fernanda Bulhões dos Santos	<i>As lives musicais durante a pandemia: o que se pode aprender com as novas formas de divulgar música</i>
	2. Giselly Vitória da Rosa Santos	<i>Rock independente em Maceió: a visão do jornalismo cultural sobre a relação entre a falta de apoio e a desigualdade monetária da cena (monografia)</i>
<b>TCCs ORIENTADOS POR DOCENTES EXTERNOS</b>		<b>15</b>

<b>QUANTIDADE DE ORIENTAÇÕES POR DOCENTES DO CURSO DE JORNALISMO</b>	
Andréa Moreira Gonçalves de Albuquerque	06
Antônio de Freitas	04
Janayna Ávila	10
José Régis Cavalcante	00
Júlio Arantes	10
Lídia Ramires	05
Luiz Dantas	00
Luiz Marcelo Robalinho	08

Magnólia Rejane dos Santos	04
Marcos Carvalho Macedo	02
Mércia Pimentel	10
Priscila Muniz de Medeiros	06
Raquel do Monte	06
Ricardo Coelho de Barros	04
Ronaldo Bispo	12
Ruy Matos e Ferreira	05
Vitor Braga	03
<b>TOTAL DE TCCs EM ORIENTAÇÃO POR DOCENTES DO COS</b>	<b>96</b>

<b>TOTAL TCCs EM PRODUÇÃO NO CURSO DE JORNALISMO 2023.1 (orientados por docentes COS e de outras unidades e cursos)</b>	<b>111</b>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------